



1er Foro Internacional Café & Cambio Climático; Participación de Productores de Café de “El Triunfo” Chiapas en la mitigación y adaptación al cambio climático.

Frente a más de 300 personas principalmente pequeños productores de café orgánico, compradores representando a los mercados del café de especialidad de los Estados Unidos, Inglaterra y Japón, ponentes Nacionales e Internacionales; los representantes de las Organizaciones campesinas Common Yaj Noptic SSS, Triunfo Verde SC y Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas SC (CESMACH), dieron la bienvenida al *1er. Foro Internacional de Café y Cambio Climático en El Triunfo, Chiapas*, resaltando que el primer foro de este tipo ha sido organizado e impulsado por pequeños productores de café de la Sierra Madre de Chiapas.

El foro se desarrolló bajo 4 temas principales, abordados por un grupo de especialistas en cada eje temático; a continuación enlistamos algunos aspectos relevantes abordados en cada uno de ellos.

La Conservación. La Reserva de la Biosfera El Triunfo es considerada una de las áreas naturales protegidas con mayor número de especies de vertebrados terrestres, pues a nivel nacional están representados el 24% y 47% a nivel estatal. Se han registrado 548 especies de vertebrados terrestres, 14 especies de anfibios, 41 especies de reptiles, 381 especies de aves y 112 mamíferos. Los diferentes



eventos geológicos por los que ha atravesado la Sierra Madre de Chiapas y su topografía accidentada que va desde los 450 a los 2,450 msnm han favorecido la proliferación de ocho tipos de vegetación repartidas entre formaciones boscosas y selváticas; entre ellas, protege uno de los últimos remanentes de

bosque de niebla, el cual juega un papel muy importante en la absorción de agua, lo que ayuda a mantener las economías locales y el sistema hidroeléctrico más importante del estado. En contraste con esta riqueza, las comunidades ubicadas en su zona de amortiguamiento viven en condiciones marginales, mismas que dependen económicamente del cultivo del café. En el afán de superar esta crisis, se han implementado programas y políticas gubernamentales productivistas, sin embargo paralelamente se ha provocado un impacto negativo a los recursos naturales, por lo que resulta un ecosistema sumamente sensible y frágil.



La Productividad y el Desarrollo de Cafés Especiales. En los últimos cinco años, el café mexicano ha perdido presencia internacional, pasando de ser el quinto productor a nivel mundial en el año 2000 a ocupar el décimo sitio en el ciclo 2004-2005. En el mercado del café, los factores externos afectan directamente al mercado interno, lo que ha llevado a lo largo de los años a miles de agricultores a la ruina sin importar su tamaño, este es un mercado inestable, impredecible y poco confiable.





Las alternativas como el comercio justo, diferenciación ambiental o por origen geográfico y de relaciones directas, son ya una real y verdadera opción que debe permitir implementar estrategias de desarrollo y mejora a la calidad de vida en el mediano y largo plazo. Una de las estrategias que permitirán elevar la productividad en la cafecultura nacional a mediano y largo plazo, es incorporar constantemente los criterios de innovación; con la innovación en la cafecultura se debe buscar mejorar de manera continua y positiva la cadena de suministro del café.

Un café especial o de especialidad, es aquel que es valorado y elegido por el consumidor por tener una cualidad única, un sabor distintivo y diferente a los cafés comúnmente ofertados. La taza de un café de especialidad está basada en granos que han sido cultivados en un área geográfica determinada y que cumplen con los más altos estándares desde la producción, obtención del café verde, su tostado, almacenaje y preparación. Adicionalmente es preferible que el producto sea orgánico y es básico que exista posibilidad de ver su trazabilidad. La demanda de cafés especiales va en aumento constante y en general el incremento de la demanda en el consumo del café está marcado últimamente por países productores y el consumo en Asia y Europa del Este.

Café, Mercados y Certificaciones. En el sector cafetalero mexicano participan unas 700 mil familias de productores, localizados principalmente en regiones marginadas, montañosas y de difícil acceso del país. Las regiones cafetaleras del estado se caracterizan por la presencia de una gama muy rica de culturas y tradiciones, así como de una alta biodiversidad ecológica. Se estima que 2 millones de personas dependen de los ingresos directos del café, incluyendo los empleos temporales generados en la cosecha (unos 800 millones de jornales).



En la región de la Sierra Madre de Chiapas, 3 organizaciones campesinas han venido impulsando el desarrollo sostenible de las comunidades donde tienen incidencia bajo el modelo de producción de café orgánico, CSMACH, Finca Triunfo Verde y Common Yaj Noptic aunque se trata de organizaciones independientes, tienen objetivos en común y en los últimos 6 años han establecido una fuerte alianza que les ha permitido avanzar hacia el logro de sus objetivos comunes.

En su conjunto, estas tres organizaciones tienen incidencia en 5 municipios, atienden a 948 familias campesinas de 32 comunidades, con 3,713 hectáreas de café certificadas, donde se produce un volumen de café pergamino de 37,630 Qq. Entre los principales resultados de esta alianza se encuentra la conformación de "Unión El Triunfo" una empresa de segundo nivel creada para realizar el trillado y empaquetado del café (esto les ha permitido reducir en casi un 50% de los costos por retrilla cuando pagaban los servicios a otras empresas privadas), han conformado una segunda empresa de servicios de exportación denominada Café Etnias y Montañas de México SC, con lo que se ha logrado mejorar los servicios de logística en exportaciones, acceso a nuevos mercados y desarrollo de productos con lo cual se optimizan los costos. Las experiencias anteriores han creado las condiciones necesarias para que en el presente ciclo cafetalero poner en funcionamiento una planta de producción de abono orgánico en esta región cafetalera.

Estas cooperativas exportan su café principalmente a los mercados de Estados Unidos, Canadá, países de Europa y Japón. En el Mercado Norteamericano se importa aproximadamente 1,360,800 toneladas de café verde, existen 80 importadores y 1,200 tostadores. Se estima que en los últimos 10 años el mercado de café orgánico en Estados Unidos ha crecido en un 26%.

Por su lado, el mercado Europeo presenta un incremento en ventas de sustitutos de café, nuevas alternativas al consumo del café se presentan, se ha visto un incremento de consumo de café en casa. La mayor parte del mercado británico es ético, por lo que ser un café de comercio justo ya no es un motivo único para el consumidor que compra café en Europa y entonces se debe buscar la diferenciación constantemente.

La certificación orgánica del producto representa la legitimidad e integridad hacia los consumidores, las organizaciones anfitrionas del evento, cuentan con los certificados orgánicos Certimex, NOP, JAS y el





certificado de Comercio Justo. Debido a la creciente valoración del cambio climático y sus impactos en el mundo, se han venido desarrollando en el mercado certificaciones para evaluar las emisiones en los procesos agropecuarios e industriales. Se conoció de manera general el proceso de certificación de Stop Climate Change que aplica un procedimiento continuo y sistemático para la identificación y reducción continua de gases de efecto invernadero.

El Café y el Desarrollo Social. La base fundamental de las tres organizaciones son las familias campesinas que la conforman, quienes de



manera participativa delinear y conducen el destino de la organización misma. El objetivo final de toda iniciativa de organización campesina es lograr una mejora en la calidad de vida de los campesinos y sus familias. Por ello no solo se busca mejorar los precios y la calidad del producto, componentes fundamentales pero también existe la preocupación y acción en acercar otros servicios básicos a las familias; proyectos como atención al cáncer cervicouterino en la mujer campesina, mejoramiento de las condiciones de vivienda, capacitaciones en fortalecimiento en valores y desarrollo humano y proyectos de diversificación productiva y soberanía alimentaria son impulsadas con éxito por las organizaciones de la región.

Resolutivos del foro

Algunos acuerdos con actores que intervienen en la estrategia de adaptación y mitigación del cambio climático en El Triunfo se mencionan a continuación:

La Reserva de la Biosfera El Triunfo. Desarrollar enfoques innovadores para la mitigación y adaptación al cambio climático.

- Desarrollar planes de gestión para la adaptación a un clima cambiante, con la participación de la población local.
- Presentación en Enero de los resultados del proyecto PROACC ante otras dependencias nacionales.
- Ser el enlace entre las Organizaciones y el programa PACCH.

PACCH. Entre otras acciones, fomentar la construcción de proyectos de compensación por servicios ambientales, mediante incentivos a actividades humanas que conserven los bosques y selvas y aprovechan de manera sustentable la tierra. El desarrollo e implementación de incentivos para actividades agrícolas sostenibles para que la producción orgánica tenga más impulso.

PNUD. Transversalizar la reducción de riesgos y adaptación del sector café mediante:
-Vinculación con organizaciones locales, formación de promotores y programas de capacitación, integración del tema en las agendas de trabajo, acompañar las organizaciones en la integración de un plan y apoyar con la incidencia.

Instituciones Académicas. La UACH y UNACH, se comprometieron a facilitar la investigación académica de los impactos y alternativas ante el fenómeno de cambio climático en la región cafetalera de El Triunfo. Vincular a los nuevos profesionistas con las organizaciones de productores de café en las iniciativas de producción de café de especialidad, de mitigación y adaptación al cambio climático y de diversificación productiva y de ingresos económicos; incorporando tesis, servicios sociales, nuevos profesionistas y en el caso de la UNACH mediante el establecimiento de la facultad en la región con la formación de profesionistas orientados a la cafecultura.

Compradores de café. Sensibilizar a los consumidores en el consumo de cafés sostenibles, fortalecer las relaciones directas y de largo plazo con las comunidades, apoyo en la implementación de esquemas de financiamiento a la cafecultura ecológica de El Triunfo.

Financidoras: facilitar el acceso al financiamiento oportuno a las organizaciones de café para la producción, acopio e inversiones fijas en el café, con lo cual se pueda mejorar los servicios que se brindan a los productores de café organizados.

Ayuntamientos Municipales. Manifestaron el respaldo para dar continuidad a eventos de este tipo





impulsado por productores organizados. Cooperación en actividades de integración y vinculación de Comités y Planes de Manejo Integral de Riesgos de desastres en comunidades y municipios.

Organizaciones Campesinas. Impulsando actividades y acciones que permitan reducir la vulnerabilidad ante el cambio climático de las zonas cafetaleras en la región de El Triunfo, a decir, impulso a las actividades de conservación del suelo y agua al interior de sus organizaciones así como a la región de trabajo. Vincular a los actores que de manera directa e indirectamente se relacionan en la región de trabajo. Implementar un Fondo de Aseguramiento Cafetalero para dar certidumbre al patrimonio de la familia cafetalera y administrar los riesgos de pérdidas causadas por factores ambientales, productivos y sociales; fortalecer los Fondos de Garantías de las organizaciones para el acceso al financiamiento y conformar el Fondo de Coberturas para el Manejo de los Riesgos Comerciales en un mercado de café altamente impredecible y de alto riesgo.

Trabajar de manera coordinada con compradores y certificadoras para adecuar los procesos y controles internos que permitan demostrar el impacto que se obtiene en el origen con las estrategias implementadas por los productores y sus organizaciones en la búsqueda de mejorar las condiciones de vida y de los recursos naturales de la región y la Reserva de la Biosfera El Triunfo.

Finalmente, podemos decir que foros como este son la plataforma excelente para discutir e intercambiar experiencias. "El planteamiento es integrar los componentes centrales en una estrategia integral: **Calidad ambiental, Calidad de vida, calidad del producto e información a productores, aliados en la cadena y consumidores.** Es necesario ver al territorio como un todo, debemos trabajar coordinadamente. "El cambio climático es un reto común para todos".



1er Foro Internacional
CAFE Y CAMBIO CLIMATICO
Participación de productores de café de "El Triunfo" Chiapas en la mitigación y adaptación al cambio climático

TEMAS:

- La Reserva de la Biosfera El Triunfo
- El Cambio climático y las estrategias de mitigación del Impacto en la cafecultura
- Las innovaciones locales necesarias en el proceso productivo y comercial del café
- Mejoramiento a la calidad en el café de especialidad
- Los insumos limitantes en la producción del aromático
- Las tendencias del mercado
- El manejo de riesgos en la cadena de suministro

28 y 29 de noviembre del 2011 Ángel Albino Corzo, Chiapas.

Agradecemos a todas y todos los que hicieron posible este evento, Gracias...

Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas SC.
1ra avenida Norte y 7ª Calle Oriente s/n, Ángel Albino Corzo,
Chiapas, México. Correo Cesmach@prodiqv.net.mx,
sbonilla_cruz@hotmail.com,
cesmachproyecto@hotmail.com,
silvia-roblero@hotmail.com, tel.: +33 992 65 50224

Finca Triunfo Verde S.S.S. carretera Ángel Albino Corzo –
Siltepec, Km No. 1, Ángel Albino Corzo, Chiapas. Tel. 992
65 50334, correo: trunfoverde@hotmail.com,
hugo_lares@hotmail.com, tel. +33 992 65 50334

Common Yaj Nopitic S.S.S. Carretera Independencia – Finca
Cuxtepeques Km. 36 SN, Municipio de La Concordia, Chiapas,
Correo comonyajnoptic@hotmail.com, tel. +33 992 1006670

